

RAPPORT FINAL

Avril 2016

**FENSTERBAU FRONTALE et HOLZ-HANDWERK
2016 avec un nombre record d'exposants**

- 1 288 exposants originaires de 40 pays
- 110 581 visiteurs professionnels – Participation internationale nettement accrue
- Prochain salon : du 21 au 24 mars 2018

Ayant accueilli un nombre record d'exposants, les deux salons FENSTERBAU FRONTALE et HOLZ-HANDWERK ont de nouveau souligné le rôle clé qu'ils jouent pour les branches concernées : du 16 au 19 mars 2016, 110 581* spécialistes du bois et des fenêtres du monde entier sont venus à Nuremberg (dernier salon, en 2014 : 108.967). Rien que le deuxième jour, plus de 38 500 visiteurs ont afflué dans les halls, un chiffre record qu'aucun autre salon réalisé au Parc des Expositions de Nuremberg n'a jamais atteint jusqu'à présent en une seule journée. Au total, 1 288 exposants*, dont plus d'un tiers venant de l'étranger, ont présenté des nouveautés et des innovations se rapportant à la transformation et au travail artisanal du bois ainsi qu'à la fabrication de fenêtres, portes et façades sur un terrain des expositions affichant complet.

794 exposants originaires de 37 pays présents au FENSTERBAU FRONTALE, 494 exposants issus de 20 pays dans le cadre du HOLZ-HANDWERK et, au total, 110 581 visiteurs professionnels internationaux : tant du côté exposants que visiteurs, ces salons qui ont lieu en commun tous les deux ans se sont démarqué une fois de plus en termes de qualité et de quantité, proposant une excellente gamme de produits et informations. Très informatif, le programme cadre traitait de thèmes d'actualité.

En 2016, environ un tiers de tous les exposants et visiteurs venaient de l'étranger. Après l'Allemagne, les nations les plus fortement représentées du côté exposants étaient, pour le FENSTERBAU FRONTALE, l'Italie, la

Ideelle und fachliche Träger/Sponsors
Fachverband Glas · Fenster · Fassade
Baden-Württemberg

Landesinnungsverband des
Glaserhandwerks Rheinland-Pfalz

Landesinnungsverband des
Bayerischen Glaserhandwerks/
Fachverband Glas- und Fensterbau

Veranstalter/Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-0
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 28
frontale@nuernbergmesse.de
frontale.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der
Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer/CEOs
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht/Registration Number
HRB 761 Nürnberg

* Les données relatives aux visiteurs, aux exposants et aux surfaces de ce salon sont relevées et certifiées selon les critères uniformes de la FKM, Société de Contrôle Volontaire des Statistiques des Salons et Expositions.

Pologne et la Turquie et pour le HOLZ-HANDWERK l'Autriche et l'Italie. Les visiteurs professionnels étaient originaires de 116 pays, notamment d'Allemagne, d'Italie, d'Autriche, de Pologne et de la République tchèque.

FENSTERBAU FRONTALE surpasse toutes les attentes

Au bout de quatre journées de salon marquées par une activité intense, le résumé fait les entreprises exposant au FENSTERBAU FRONTALE 2016 était excellent : 95 pour cent d'entre elles ont en effet dressé un bilan général positif. C'est ainsi que non seulement presque tous les sondés ont pu atteindre leurs principaux cœurs de cible mais que les attentes ont également été comblées par le salon. Outre la prospection de nouveaux clients (87%), les objectifs essentiels de la participation étaient d'informer sur la gamme (81%) et les nouveautés (77%), de gérer l'image de marque et d'entretenir les contacts (78%, recoupements possibles). 94 pour cent des exposants ont noué de nouvelles relations d'affaires durant le salon et 9 sondés sur 10 s'attendent à des retombées commerciales positives. Environ deux tiers de tous les exposants ont attribué une bonne, voire excellente note au salon en ce qui concerne le nombre et la compétence des visiteurs. L'excellent climat de ce salon pilote mondial reflète également l'optimisme des exposants et visiteurs quant à la situation économique de la branche : approximativement la moitié d'entre eux s'attendent à une évolution positive. En conséquence, de nombreux exposants ont l'intention de participer de nouveau au salon : 9 sur 10 envisagent déjà une participation en 2018.

Les visiteurs du FENSTERBAU FRONTALE – en premier lieu des fabricants de fenêtres (62%), des ébénistes et menuisiers du bâtiment (11%), des fournisseurs d'éléments de construction (9%) ainsi que des spécialistes des stores et de la protection solaire (10%) – étaient essentiellement venus au salon pour s'informer sur les nouveautés (46%), approfondir leurs connaissances (30%), échanger des expériences et des informations (28%) et entretenir les relations d'affaires (28%, recoupements possibles). Ils reflètent l'image positive des exposants : environ 95 pour cent des visiteurs étaient satisfaits de la gamme présentée sur les stands, 9 sur 10 étant donc d'avis qu'ils tirent un grand profit de leur visite au salon. 93 pour cent des visiteurs ont l'intention de revenir en 2018.

Exposants et visiteurs enthousiasmés par le HOLZ-HANDWERK

Au HOLZ-HANDWERK, on voyait également des visages réjouis. 9 exposants sur 10 ont porté un jugement positif sur le nombre d'entretiens menés et de relations d'affaires nouées sur leur stand et s'attendent à des retombées commerciales positives. Presque tous les sondés ont indiqué qu'ils avaient pu atteindre leurs principaux cœurs de cible. 84 pour cent d'entre eux accordent une grande, voire très grande importance au HOLZ-HANDWERK par rapport à d'autres salons professionnels.

Il n'est donc pas étonnant que le salon joue pour environ 87 pour cent des exposants un grand rôle, voire un rôle clé, dans le cadre de leurs activités de marketing et de vente. Tant du côté exposants que visiteurs, on voit l'avenir du secteur du travail du bois d'un œil optimiste : à peu près 90 pour cent de tous les sondés s'attendent à un essor ou à un marché stable. Le HOLZ-HANDWERK a accueilli essentiellement des ébénistes et menuisiers (60%), des fabricants de meubles (11%), des spécialistes de l'aménagement intérieur (10%) ainsi que des charpentiers (6%) dont près deux tiers participent aux décisions d'achat dans leur entreprise. Ils étaient essentiellement venus dans le but de s'informer sur les nouveautés (47%), de se perfectionner (34%) et d'échanger des expériences et des informations (27%, recoupements possibles). Environ 93 pour cent d'entre eux voient dans leur visite au salon une plus-value et dont déjà noté la date du HOLZ-HANDWERK 2018.

Date à retenir ! Conformément à la périodicité habituelle, le prochain duo FENSTERBAU FRONTALE et HOLZ-HANDWERK se tiendra du **21 au 24 mars 2018** au Parc des Expositions de Nuremberg.

Contact presse et médias

Stefanie Haug, Lena Vogl

T +49 9 11 86 06-83 23

F +49 9 11 86 06-12 83 23

lena.vogl@nuernbergmesse.de

Vous trouverez tous les communiqués de presse ainsi que des informations complémentaires et des photos sur le site :

www.frontale.de/press et www.holz-handwerk.de/press