

Continental mit neuer Generation Außenoberflächen

- Die beeindruckend echte Optik und Haptik von skai Woodec feiert Weltpremiere
- Mit skai Jet Black hat wertgebendes Schwarz jetzt auch Europa erreicht
- skai Matt Line im Aufwind und mit neuen Farben, skai Alux weiterhin gefragt

Hannover, 18. Januar 2018. Die Fensterbau Frontale wird 2018 wieder zum Dreh- und Angelpunkt für alle Fenster-, Türen- und Garagentorhersteller. Auf der Leitmesse gibt es wieder ein Stelldichein der wichtigsten Bauelemente-Hersteller, die an der Gebäudehülle im Wettbewerb stehen. Die Besucher können sich vom 21.-24. März in Nürnberg einen Überblick über Neuheiten, Innovationen und Trends der Branche verschaffen. Dann ist es bereits über ein Jahr her, dass die Hornschuch-Gruppe als ein Teil der Benecke-Hornschuch Surface Group unter das Dach der Continental schlüpfte. Bei den Beschichtungen weht so erstmals die Continental-Flagge über dem Auftritt in Halle 5, Stand 202. Auch 2018 zeigen die Weißbacher Oberflächenspezialisten alles zum Thema Beschichtung, neuester Stand und haben starke Neuheiten im Gepäck, die in der Branche für Gesprächsstoff sorgen werden.

Weltpremiere skai Woodec – Echtholzanmutung wie nie zuvor

Mit skai Woodec stellen die Oberflächenexperten im Continental-Konzern eine neue Generation von Außenoberflächen vor, die in vielerlei Hinsicht Maßstäbe setzt. Die Innovation ist das Ergebnis eines Entwicklungsprozesses, der darauf abzielte, einen neuen Anspruch bei der Echtheitsanmutung zu formulieren. Tatsächlich sieht skai Woodec täuschend echt aus: Die optischen Effekte und die haptische Eleganz vereinen sich zu einem hochwertigen Gesamtbild, bei dem die Oberfläche für den Laien von Echtholz nicht mehr zu unterscheiden ist. Dazu trägt eine tiefe Prägung ebenso bei wie das extrem matte Finish. Beides wertet die Oberfläche zusätzlich auf. Sie erreicht zudem Bestwerte bei der Haltbarkeit. Dazu kommt, dass skai Woodec extrem pflegeleicht und besonders leicht zu reinigen ist, auch diese Eigenschaften wurden gegenüber dem Standardprogramm nochmals verbessert. Zum Einsatz kommen neu entwickelte Holzdekore – die Neuheit wird zunächst in drei Dekoren vorgestellt: Neben dem Dekor Turner Oak Malt sind zwei weitere moderne, gekälkte Eichendekore in Grau und Weiß vorgesehen. Diese entsprechen mit ihrem skandinavischen Look dem modernen Einrichtungsstil, bei dem Grau und Weiß

dominieren und die Farben der Echtholz- und Naturholzwelt entlehnt sind. Die behagliche und gleichzeitig moderne Atmosphäre, die von den Dekoren im Innenbereich ausgeht, war für die Designer eine zusätzliche Inspiration. Der skandinavische Trend beim Einrichtungsstil überträgt sich nunmehr auf Bauelemente wie Fenster und Türen und wertet so auch die Außenhülle spürbar auf. skai Woodec wird auf der Messe im Dekorverbund auf Fensterprofil, Tür und Garagentor präsentiert. Die Markteinführung wird im September 2018 stattfinden, Muster sind unmittelbar nach der Messe erhältlich.

Europapremiere skai Jet Black – So schwarz wie der Schmuckstein Jet

Bei den beschichteten Oberflächen waren die letzten Jahre bestimmt von einem nachhaltigen Grau- und Anthrazittrend, insbesondere die Farbe DB703 wurde stark nachgefragt. Aus den USA kommt jetzt der Trend zu schwarzen Fenstern zu uns. Zusammen mit einem deutschen Systemgeber hat Continental mit skai Jet Black eine Farbe vorgestellt, die das dunkelste Schwarz ist, das es derzeit auf dem Markt gibt. skai Jet Black ist ein tiefsattes Schwarz. Inspiriert wurde der Farbton von dem Schmuckstein Jet (deutsch: Gagat), ein mineralischer Stein, der den Kohlegesteinen zuzuordnen ist. Möglich wurde der Einsatz einer derart dunklen Beschichtung auf Bauelementen durch den Einsatz von cool colors PLUS. Die bewährte cool colors PLUS Technologie erlaubt hier die technische Umsetzung bei der dunkelsten aller Farben, das langjährig erworbene Know-how wird vollständig ausgeschöpft. Hierbei wird der Wärmeeintrag durch eine weiße Basisschicht maximal reduziert, die Temperatur deutlich abgesenkt. So ist der cool colors Effekt auch im Extrembereich gegeben. Die Farbe ist gleich, aber es werden drei Prägungen angeboten, die skai Jet Black jeweils etwas anders wirken lassen: Mit der detailreichen, natürlichen Holzprägung bekommt das Fensterprofil eine interessante Optik und Haptik. Mit der matten Sandprägung sieht ein Fenster mit skai Jet Black wie pulverbeschichtet aus. Und schließlich wirkt die sehr feine, glänzende Prägung besonders elegant.

Zunehmend gefragt – skai Matt Line mit drei neuen Farben

Wie in allen Lebensbereichen ist auch bei beschichteten Bauelementen ein Trend zur matten Optik zu beobachten. Matte Oberflächen wirken durch ihre verminderte Lichtreflexion hochwertig und edel. Der Matt-Look wird mit einem speziellen Prägeverfahren erzielt. Derzeit sieht sich die skai Matt Line, die bereits vor sechs Jahren erfolgreich eingeführt wurde, einer deutlich höheren Nachfrage gegenüber. Hier waren die Weißbacher Oberflächenspezialisten die ersten, die das Potenzial der matten Optik erkannten. Mit drei neuen Farben – zwei Grautöne, ein Braunton – trägt Continental jetzt der aktuellen Marktentwicklung Rechnung.

Passt perfekt zu moderner Architektur – skai Alux

Weiterhin zeigt Continental in Nürnberg die erfolgreiche Außenoberfläche skai Alux in Anwendung. Der moderne Look passt zu der aktuell gefragten gradlinigen Architektur. skai Alux wird bei Fensterprofilen, Türen, Garagentoren und an der Fassade eingesetzt, um farbliche und gestalterische Akzente bei der Gebäudehülle zu setzen. Mit skai Alux besitzt die beschichtete Oberfläche den Look and Feel pulverbeschichteten Aluminiums. Dafür sorgen spezielle Effektpigmente, die beim Druckprozess zum Einsatz kommen und die in Kombination mit der Prägung den typischen Schimmereffekt erzeugen. Eine hochpräzise Lasergravurtechnik ermöglicht eine brillante Optik und attraktive Haptik. Die Folie ist optimal für den Außeneinsatz ausgerüstet, also witterungsstabil bei Sonne, Regen oder Frost. Auch hier schützt die patentierte Hornschuch cool colors Technologie auf bewährte Weise Beschichtung und Träger, indem sie die Wärmeaufnahme deutlich reduziert. skai Alux wertet Bauelemente optisch deutlich auf. Die Beschichtung sichert einen einheitlichen Farbton und lässt Bauelemente wie aus einem Guss wirken. Die beiden erfolgreichsten Farben – DB703 und Graphit – sind in Nürnberg zu sehen.

Bildunterschriften

Continental_pp_skai_Woodec_Turner_Oak_Malt.jpg

Bei skai Woodec – hier das Dekor Turner Oak Malt – fügen sich optische Effekte und haptische Eleganz zu einem hochwertigen Gesamtbild, bei dem die Oberfläche für den Laien von Echtholz nicht mehr zu unterscheiden ist.

Foto: Continental

Continental_pp_skai_Jet_Black_Collage.jpg

Inspiziert vom Schmuckstein Jet besticht die Optik von skai Jet Black durch ein tiefsattes Schwarz. Hier die drei zur Verfügung stehenden Prägungen.

Foto: Continental

Continental_pp_skai_Matt_Line_Window_Anthrazitgrau_close.jpg

Wie an diesem Fensterprofil nachvollziehbar, wirken die matten Oberflächen der skai Matt Line – hier in Anthrazitgrau – durch ihre verminderte Lichtreflexion hochwertig und edel.

Foto: Continental

Continental_pp_skai_Matt_Line_Haus_Basaltgrau_.jpg

Bei beschichteten Bauelementen ist ein Trend zur matten Optik zu beobachten. Die skai Matt Line profitiert davon. Hier ein Garagentor mit skai Matt Line Basaltgrau.

Foto: Continental

Continental_pp_skai_Alux_Winkel_DB703.jpg

Mit skai Alux besitzt die beschichtete Oberfläche den Look and Feel pulverbeschichteten Aluminiums. Spezielle Effektpigmente erzeugen in Kombination mit der Prägung den typischen Schimmereffekt, hier in der Farbe DB703.

Foto: Continental

Continental_pp_skai_Alux_Haus_DB703.jpg;

Der moderne Look von skai Alux passt zu der gradlinigen Architektur, beschichtete Bauelemente setzen farbliche und gestalterische Akzente bei der Gebäudehülle. Wie hier in der Farbe DB703.

Foto: Continental



Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2017 einen vorläufigen Umsatz von rund 44 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 233.000 Mitarbeiter in 56 Ländern.

ContiTech zählt als eine Division des Continental-Konzerns zu den weltweit führenden Industriespezialisten. Ihre Kunden finden sich in Schlüsselbranchen wie dem Maschinen- und Anlagenbau, dem Bergbau, der Agrarindustrie sowie der Automobilindustrie. Mit rund 46.000 Mitarbeitern in 44 Ländern setzt das Unternehmen seine Entwicklungs- und Werkstoffkompetenz für Produkte und Systeme aus Kautschuk, Kunststoff, Metall, Gewebe und elektronischen Komponenten ein, um diese mit individuellen Serviceleistungen zu kombinieren. ContiTech bietet außerdem funktionale und designorientierte Lösungen für Lebensräume und sucht stets nach kundengerechten und umweltfreundlichen Antworten – weit über ihre Wurzeln als Produzent von Kautschukprodukten hinaus. Mit einem Umsatz von rund 5,5 Milliarden Euro (2016) ist der internationale Technologiepartner mit Schwerpunkten in Europa, Asien, Nord- und Südamerika aktiv.

Kontakt für Journalisten

Axel Schmidt
Head of Communications

Benecke-Hornschuch Surface Group
Telefon: +49 7947 81-522
E-Mail: axel.schmidt@hornschuch.de

Die Pressemitteilung ist in folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch

Links

Presseportal:
www.continental-presse.de

Mediendatenbank:
www.continental-mediacycenter.com

Videoportal:
<http://videoportal.continental-corporation.com>

Social Media

www.contitech.de/twitter
www.contitech.de/YouTube